



## Conseils pour rédiger un communiqué de presse

### Avant de commencer :

#### *Canalisez votre voix.*

Donnez la responsabilité des relations avec les médias pour votre activité à une seule personne de votre organisme. Cette personne agira comme porte-parole de l'activité et comme personne-ressource auprès des divers médias d'information. Obtenez l'approbation de la direction de votre organisme et expliquez votre intention d'accroître la sensibilisation à la prévention des chutes et les activités à cet effet.

#### *Clarifiez vos objectifs.*

Assurez-vous de bien comprendre ce que vous cherchez à atteindre avec votre communiqué de presse avant de commencer à le rédiger. Il s'agit en général d'obtenir une couverture médiatique. Cependant, y a-t-il d'autres objectifs à considérer, par exemple augmenter la notoriété du Mois de la prévention des chutes ou multiplier les mentions dans les médias sociaux?

#### *Maîtrisez votre sujet.*

Après avoir reçu votre communiqué de presse, des journalistes pourraient vouloir vous poser des questions. Assurez-vous de bien connaître votre sujet et d'être capable d'en parler facilement avec les journalistes, s'il y a lieu.

#### *Tenez compte de votre auditoire.*

Prenez le temps de réfléchir à la composition de votre auditoire. Réfléchissez aux journalistes, aux organes médiatiques et aux gens de la collectivité qui sont susceptibles de s'intéresser à votre communiqué. Dressez une liste des journalistes à cibler dans les médias d'information pour que votre message soit effectivement diffusé auprès de votre public cible.

#### *Choisissez le bon moment.*

Évitez d'envoyer un communiqué de presse quelques jours avant, pendant ou quelques jours après un jour férié ou une journée d'événements spéciaux ou de célébrations nationales. Par exemple, tenez compte du fait que, le 11 novembre 2019, les médias d'information traiteront surtout du jour du Souvenir et de tout ce qui entoure les anciens combattants. Évitez de communiquer avec vos relations dans les médias d'information deux jours avant ou une journée après le 11 novembre ou la journée même.

Il importe aussi de prendre en compte l'élection fédérale prévue le 21 octobre 2019. Les reportages porteront surtout sur la politique jusqu'au jour du scrutin et dans les jours suivants. À moins que votre communiqué ne soit à saveur politique, les médias d'information ne seront sans doute pas en mesure d'y affecter des journalistes.

Rappelez-vous aussi que les médias d'information fonctionnent suivant des dates et des heures de tombée. Quel genre de couverture médiatique recherchez-vous? Voulez-vous que les journalistes fassent de la promotion avant votre activité de manière à vous assurer une bonne participation? Ou bien, voulez-vous que les journalistes en parlent après afin de conscientiser la population?

Radio : La demande pour que les stations de radio couvrent des activités ou des sujets d'actualité peut être assez forte. Communiquez avec vos relations des stations de radio au moins deux semaines avant votre activité, puis une autre fois une semaine avant pour leur rappeler votre activité.

Télévision : Féroce, c'est le bon mot pour décrire la concurrence pour obtenir un reportage à la télévision. Une fois que vous aurez du contenu visuel intéressant à offrir, communiquez avec les journalistes de la télé au moins trois semaines avant votre activité, puis une autre fois une semaine avant pour leur rappeler votre activité. Planifiez votre activité entre 9 h et midi. De cette manière, les journalistes auront



suffisamment de temps pour y participer et faire leur montage vidéo à temps pour le bulletin de nouvelles locales.

Journal : Donnez aux journalistes de la presse écrite suffisamment de temps pour couvrir votre dossier. Ils doivent traiter plusieurs dossiers à la fois en respectant des heures de tombée très strictes. Communiquez avec les journalistes au moins deux semaines avant votre activité, puis une autre fois deux jours avant. Si vous voulez qu'ils fassent passer un article dans le journal avant le jour de votre activité, alors faites votre suivi une semaine avant.

Revues professionnelles ou magazines : Le processus de publication d'articles dans les revues professionnelles et les magazines est long. Il faut parfois compter des mois. Consultez les conditions de soumission d'articles afin de connaître le calendrier de production et la marche à suivre pour soumettre un texte.

### Dressez votre liste de personnes-ressources dans les médias d'information.

1. Faites une liste des médias d'information.  
Prenez en note les stations télé et radio locales ainsi que les journaux et les magazines livrés dans votre région.
2. Trouvez les personnes-ressources.  
Faites une recherche sur le site Web des médias d'information afin de connaître le nom des journalistes qui traitent de l'actualité, des événements, du dossier de la santé et des organismes à but non lucratif à l'échelle locale. Ces personnes sont les plus susceptibles de se montrer réceptives à vos messages sur la prévention des chutes. Quel journaliste couvre les activités de sensibilisation, la santé et le mieux-être ou les conseils médicaux dans le journal? Prenez son nom en note.
3. Prenez en note les coordonnées.  
Si le site Web ne fait aucune mention des coordonnées, alors appelez directement au bureau du média d'information pour les demander. Évitez de prendre en note le nom de plusieurs journalistes pour chaque média d'information. Choisissez le journaliste le plus susceptible de s'intéresser à votre sujet en fonction de ses reportages habituels.
4. Organisez votre liste de personnes-ressources  
Passez en revue votre liste, puis placez les médias d'information en ordre d'importance en fonction de la probabilité de voir votre message diffusé par les journalistes. Les médias d'information qui desservent une seule petite région sont plus susceptibles de diffuser un message d'envergure locale que ceux qui ont un auditoire beaucoup plus large. Les médias d'information qui disposent d'un journaliste chargé des dossiers de la santé, de la vie de parents, des aînés ou des activités régionales seront aussi plus réceptifs.
5. Assurez-vous que votre liste est exacte et à jour avant d'envoyer votre communiqué de presse.  
Si vous avez établi votre liste plus de quelques semaines avant votre envoi, assurez-vous que les coordonnées sont encore à jour avant de transmettre votre courriel.

### Rédigez votre communiqué de presse.

- Il faut un titre court et clair qui pousse à la réflexion pour donner aux journalistes l'envie de lire la suite.
- Il importe de rédiger un préambule percutant, en utilisant, par exemple, une citation touchante ou des statistiques révélatrices qui attireront tout de suite l'attention de votre auditoire.
- Il est important de rédiger le paragraphe d'introduction comme s'il allait apparaître mot pour mot dans le journal et en répondant aux cinq (5) questions : qui, quoi, quand, où et pourquoi.



- La plupart des journalistes ne liront que les premières lignes. Il faut donc piquer leur curiosité dès le début pour les inciter à continuer leur lecture.
- Utilisez un langage clair et simple et des phrases courtes. Respectez les règles de grammaire et allez droit au but – les journalistes doivent comprendre le message dans les deux premières phrases.
- Essayez de ne pas dépasser une page et ne dépassez jamais plus de deux pages. Au besoin, ajoutez des pages d'information en annexe du communiqué.
- Obtenez une citation d'une des personnes impliquées ou touchées. Au besoin, rédigez la citation vous-même, mais assurez-vous de demander à la personne citée de la lire et de l'approuver.
- Utilisez des faits et des statistiques qui se rapportent directement à votre message.
- Mentionnez tous les détails pertinents, surtout s'il s'agit d'informer les médias d'information de la tenue d'une activité. Mentionnez l'endroit, la date et l'heure de l'activité. Nommez les personnalités qui seront présentes, de quoi elles parleront et ce qu'elles feront.
- Donnez les renseignements utiles pour la séance de photos, y compris vos coordonnées – au moins un numéro de téléphone et peut-être en plus votre adresse de courriel et un autre numéro de téléphone. Songez aussi à inclure les coordonnées de toutes les personnes citées dans le communiqué.
- Envoyez le communiqué par courriel en écrivant dans la ligne d'objet : « Communiqué de presse – [titre du texte] », et ajoutez-y une bonne photo en pièce jointe.
- Servez-vous du modèle de communiqué de presse, de l'exemple de communiqué de presse et du sommaire de la couverture médiatique des dernières années comme sources d'inspiration pour rédiger votre texte.

### Maximisez votre impact.

- Après avoir envoyé votre communiqué de presse par courriel, faites un suivi par téléphone pour confirmer que les journalistes ont bien reçu votre texte et offrir votre aide pour la couverture de votre activité.
- Votre appel téléphonique sert à « présenter votre message en cinq secondes ». Soulignez les raisons pour lesquelles les journalistes devraient s'intéresser à votre message. Exercez-vous avant de faire votre appel.
- Si les médias d'information couvrent votre activité :
  - remerciez les journalistes en leur envoyant un courriel et en leur mentionnant ce que vous avez préféré dans leur traitement de l'information;
  - partagez leur reportage dans les médias sociaux en étiquetant (tag) leur nom et le média d'information pour lequel ils travaillent.

Si votre activité ne reçoit aucune couverture médiatique, ne faites aucun suivi. Si un journaliste vous avait promis de couvrir votre activité, mais qu'il n'a pas donné suite, ne le prenez pas à cœur. Les journalistes ont de nombreux échéanciers à respecter. En plus, leurs priorités peuvent changer à la dernière minute.



## **EXEMPLE SEULEMENT – DIFFUSION INTERDITE**

28 octobre 2019

### **L'établissement de soins de longue durée Merry Meadows accueille une médecin de renom pour le Mois de la prévention des chutes D<sup>re</sup> Jane Goode donnera quatre ateliers hebdomadaires afin de sensibiliser les résidents du foyer à l'importance de la prévention des chutes**

(LONDON, Ontario) — Une personne adulte sur trois de plus de 65 ans fait une chute au moins une fois par année. Pour lancer le Mois de la prévention des chutes, l'établissement de soins de longue durée Merry Meadows tiendra des ateliers hebdomadaires pour accroître la sensibilisation et la prévention des blessures attribuables à une chute chez les aînés.

Les chutes sont la principale cause de blessures chez les aînés du Canada. Elles comptent pour plus de 85 % des hospitalisations attribuables à une blessure. « Plus du tiers des aînés seront admis dans un établissement de soins de longue durée après leur hospitalisation à la suite d'une chute », déclare Emma Smith, l'organisatrice bénévole des ateliers. « Il est possible de prévenir les chutes. Il est donc important d'en comprendre les facteurs de risque et de prendre des mesures nécessaires pour les éviter. »

À compter du 4 novembre, quatre ateliers seront présentés sur l'importance de la prévention des chutes. La Dre Jane Goode, une chercheuse publiante et spécialiste en gérontologie, enseignera sous forme de cours la gravité caractéristique des fractures et les mesures à prendre pour réduire le risque de faire une chute. L'ensemble des résidents et leurs proches seront invités à participer aux ateliers afin de les aider à comprendre l'importance de prévenir les chutes.

« Tous les établissements de soins de longue durée devraient songer à fournir aux résidents et à leurs familles l'information nécessaire pour savoir comment améliorer leurs efforts de prévention des chutes », souligne John Jones, le coordonnateur du foyer Merry Meadows. « La sensibilisation à la prévention des chutes ne devrait pas se limiter à un mois. Il faudrait plutôt rappeler cette information à longueur d'année parce que les chutes sont la principale cause des blessures chez les aînés. »

La Dre Jane Goode estime que les familles devraient avoir facilement accès aux ressources pertinentes sur la prévention des chutes : « Il faut prendre d'autres mesures que simplement nettoyer ce qui est renversé sur le plancher. La prévention veut dire aussi connaître les risques et ce qu'il faut faire pour les éviter. » Consultez votre fournisseur de soins de santé pour en savoir plus.

Le premier atelier aura lieu dans la matinée du 4 novembre, à l'atrium, à l'étage inférieur. Tous les résidents et leurs familles sont invités à y participer.

- 30 -

### **À propos du Centre de soins de longue durée de London :**

Le Centre de soins de longue durée de London a à cœur de répondre aux besoins et d'améliorer le mieux-être des résidents. Nous nous efforçons d'incorporer des initiatives en place dans la collectivité afin de faire en sorte de bien informer nos résidents concernant leur santé et leur bien-être.

### **Renseignements :**

John Jones, coordonnateur, Foyer de soins de longue durée de Merry Meadows  
T : 519-555-5555 C : john.jones@gmail.com



## Sommaire de la couverture médiatique des dernières années

Ces articles sont parus en anglais, et nous les avons traduits en français pour que vous puissiez vous en servir comme modèles ou en copier des parties pour créer vos propres articles ou communiqués de presse.

[Grandparents and grandkids, fun and safety together](#) (version originale en anglais)

Mardi 16 avril 2019

### **Mois de la prévention des chutes : pour que les grands-parents et les petits-enfants s’amusent ensemble en toute sécurité — 15 novembre 2018**

**RÉDACTION : MARGUERITE OBERLE THOMAS**

Comme le dit la devise : « Il faut toute une communauté pour prévenir une chute. Nous avons tous un rôle à jouer ». Bienvenue au troisième article de la série sur le Mois de la prévention des chutes.

Le risque fait partie de la vie. Il rend nos journées trépidantes et agréables. Il importe cependant de maîtriser les risques lorsque les grands-parents et leurs petits-enfants se rencontrent et qu’ils jouent, marchent, explorent et bougent ensemble.

Parce que leur centre de gravité se situe dans le haut du corps, les enfants tombent souvent la tête la première s’ils trébuchent ou perdent l’équilibre. En faisant une chute par terre, ils risquent de subir des blessures graves à la tête ou au cou. Les nourrissons et les enfants risquent de se blesser plus gravement s’ils font une chute d’une hauteur et se frappent la tête sur un objet en tombant (p. ex. une table à café).

Qu’ils soient timides ou intrépides, les jeunes enfants doivent apprendre à développer leur faculté logique. Celle-ci leur permettra d’évaluer ce qui présente ou non un risque pour leur sécurité. Un jeu qui demande un effort peut inclure certains risques inhérents qui aideront les enfants à acquérir les habiletés nécessaires pour percevoir et gérer le risque. Ces habiletés sont importantes, car elles permettront aux enfants de comprendre comment réagir aux risques et d’éviter de se blesser (Parachute, 2015).

Les aînés ont un rôle à jouer pour faire en sorte de conserver leur énergie et leur équilibre. Si nous avons la chance de vieillir, nous perdrons avec les années de la masse musculaire et peut-être un peu de notre endurance. Certains facteurs, comme l’ostéoporose, contribuent aux fractures.

Chez les enfants et les jeunes, les chutes qui entraînent des blessures et une visite aux urgences surviennent surtout après avoir glissé, trébuché et perdu l’équilibre sur la terre ferme. Les autres blessures les plus fréquentes sont attribuables à une chute du lit, d’un meuble ou dans l’escalier. D’autres facteurs de risque apparaissent à mesure que grandissent les enfants. L’activité physique est un facteur de protection bien connu contre les blessures. Pourtant, bien des enfants se blessent en jouant sur les grimpeurs ou en faisant du patin à glace, du ski et du patin à roues alignées.

Chez les adultes, les chutes surviennent surtout après avoir glissé ou trébuché. Elles sont encore aujourd’hui liées à des facteurs individuels comme l’exercice physique, le milieu de travail, les médicaments et la consommation d’alcool et de drogues. Prendre des risques peut entraîner une chute à tout âge. Toutefois, il est possible de changer un comportement à risque comme celui de surestimer sa



capacité à la planche à roulettes ou celui de se servir d'un escabeau de manière dangereuse pour poser les lumières de Noël.

Voici quelques points à considérer lors des rencontres entre grands-parents et petits-enfants :

- Emballement – C'est l'effervescence de se retrouver. Ne laissez pas l'emballement vous faire oublier les règles de sécurité de base.
- Fatigue – Les grands-parents peuvent trouver leurs petits-enfants énergisants et épuisants à la fois. L'heure de la sieste habituelle des petits-enfants peut se voir perturbée. Respectez la routine autant que possible.
- Désordre – Visite est souvent synonyme de désordre, qui va des souliers laissés dans l'entrée aux jouets étalés sur le plancher, un sac à main ou une canne. Ces objets n'encombrent probablement pas la maison les autres jours, alors ils augmentent le risque de trébucher.
- À l'épreuve des enfants – Les barrières en haut et en bas de l'escalier sont importantes, mais ne font pas souvent partie du décor chez les grands-parents. Familiarisez-vous avec les nouveaux accessoires de sécurité et apprenez leur mode d'emploi.
- Escaliers – On le sait : les escaliers sont dangereux. Il est difficile de distinguer les marches dans les escaliers revêtus de tapis à poil ras, aux motifs trop chargés ou d'une seule couleur. Une bande de couleur peinte en bordure de chaque marche d'escalier ou de chaque palier de la terrasse permet de bien voir.
- Éclairage – Les veilles et aussi un éclairage dans la salle de bains, l'escalier ou le passage permettent à toutes les générations d'y avoir clair, surtout le soir et la nuit.
- En terrain inconnu – Les endroits qui ne vous sont pas familiers ne sont peut-être pas aménagés selon vos habitudes. Il faut apprendre à connaître les nouveaux paliers et styles de passage, de meubles et d'accessoires. Explorez un nouvel environnement doucement, sans vous presser.

Regarder les grands-parents s'amuser avec leurs petits-enfants est l'une des plus belles récompenses de la vie. Écrivez un journal et goûtez chaque moment en sachant que vous avez fait de votre mieux pour assurer la sécurité et le bonheur de tout le monde.

La campagne de sensibilisation au Mois de la prévention des chutes en est à sa quatrième année. Les partenaires nationaux et provinciaux en pilotent les activités avec l'aide de la Fondation ontarienne de neurotraumatologie.

Texte adapté avec permission d'un article publié à l'origine et disponible dans le *Huron-Perth Boomers magazine*. <http://www.huronperthboomers.com> (en anglais)

## RESSOURCES

- Mois de la prévention des chutes : [www.novembresanschute.ca](http://www.novembresanschute.ca)
- Parachute : <http://www.parachutecanada.org/accueil>
- Child Safety Link (avec ressources en français) : <https://childsafetylink.ca/french-resources/>
- Agence de la santé publique du Canada – Vous **POUVEZ** éviter les chutes! (pour les aînés) : <https://www.canada.ca/fr/sante-publique/services/promotion-sante/vieillessement-aines/publications/publications-grand-public/vous-pouvez-eviter-chutes.html>

[Safe winter walking](#) (version originale en anglais)

Mardi 16 avril 2019





## Mois de la prévention des chutes : Marcher en toute sécurité en hiver — 22 novembre 2018

**RÉDACTION : MARGUERITE OBERLE THOMAS**

Ah, l'hiver! La saison que nous aimons bien détester!

À moins de planifier un déménagement dans les tropiques, il est temps d'apprendre à l'aimer. On peut trouver l'hiver plus agréable si on prend l'air, surtout en faisant de la marche. Pourquoi la marche? Ça ne coûte pas cher, mis à part pour quelques vêtements chauds et de bonnes chaussures. En plus, c'est agréable de passer du temps au grand air avec d'autres. La marche aide à prévenir les chutes. Elle améliore l'équilibre, la force et la posture.

Alors, par où commencer?

- Commencez graduellement pour développer votre endurance. Si vous n'avez pas l'habitude de marcher, augmentez tous les jours graduellement vos activités physiques – passez moins de temps assis.
- Choisissez des vêtements très visibles, c'est-à-dire aux couleurs vives et réfléchissantes. Il faut vous voir facilement.
- Vos vêtements vont-ils vous tenir au chaud? Portez plusieurs épaisseurs de vêtements pour être bien. Vous pourrez ajuster le nombre d'épaisseurs au besoin.
- Choisissez des chaussures solides et bien isolées avec une semelle antidérapante. Les bottes à la mode pour les femmes sont esthétiques, mais inutiles pour une marche vigoureuse en hiver.
- Surveillez les prévisions du temps. Y a-t-il du verglas? Est-ce qu'il fait trop froid? Est-ce trop dangereux pour aller marcher?
- N'hésitez pas à vous servir d'une canne, de bâtons de marche, de crampons ou d'autres accessoires pour vous aider à garder votre équilibre.

Rappelez-vous :

- Mentionnez à quelqu'un votre trajet et la durée de votre marche. Assurez-vous d'apporter un téléphone cellulaire.
- Faites attention à ce qui vous entoure et aux sources de danger susceptibles de vous faire tomber. Y a-t-il des dangers, comme de la glace noire, des fissures, des inégalités, ou autre chose qui peut vous bloquer la voie sur le trottoir?
- Évitez de marcher les mains dans les poches. Si jamais vous commencez à glisser, vous pourrez mieux rétablir votre équilibre en ayant les mains libres.
- Prenez votre temps. Profitez bien de votre marche.
- Surveillez votre endurance. N'en faites pas trop.
- Marchez sur les voies désignées et voyez s'il y a des bancs où vous pourrez vous reposer au besoin.
- Sachez où se trouvent les toilettes publiques où vous pourrez vous arrêter si nécessaire.
- Laissez à vos yeux le temps de s'ajuster à la différence de luminosité entre l'intérieur et l'extérieur et vice versa.

Après votre marche :

- Comment vous sentez-vous? Si vous avez des douleurs, faites une marche moins longue les prochaines fois.
- Buvez un bon verre d'eau! La déshydratation peut donner des étourdissements.
- Informez votre municipalité de tout ce qui peut présenter un danger de faire une chute.

Petits conseils utiles :



- Si vous prenez la voiture pour vous rendre à l'endroit où vous voulez faire votre marche, sortez lentement de votre véhicule. Tournez tout le corps vers la sortie du véhicule, puis posez les deux pieds bien solidement sur le sol avant d'essayer de sortir.
- Rappelez-vous les principes de bonne hydratation et de bonne alimentation. Planifiez votre marche à un moment où vous n'aurez ni faim ni soif.
- Tenez votre médecin informé de l'intensité de votre activité physique. Les médicaments pourraient augmenter votre risque de faire une chute.
- Si vous mettez le pied sur une plaque de glace, avancez lentement en planifiant votre prochain pas. Détendez les genoux, faites de petits pas, en traînant les pieds. Les feuilles mouillées, la pluie et la poudrière peuvent se révéler aussi dangereuses que la glace.
- À la noirceur, il est plus difficile de distinguer les sources de danger. Marchez avec vigilance et portez des vêtements ou des accessoires réfléchissants.
- Faites toujours attention en posant le pied par terre après la dernière marche. C'est souvent un endroit où les gens font une chute. Servez-vous des mains courantes pour vous aider, s'il y en a.
- Effectuez des tests de la vue et de l'audition régulièrement.

Vous voulez rester autonome et éviter les chutes? Pour en savoir plus, consultez :

[www.novembresanschute.ca](http://www.novembresanschute.ca)

[www.chutesloop.com](http://www.chutesloop.com)

[www.lignesante.ca](http://www.lignesante.ca)

Passez un bel hiver à faire des marches. Protégez votre autonomie et votre sécurité!